

## 2014 年中国品牌价值评价信息发布（冶金建材）

企业名称	品牌强度	品牌价值 (亿元)
山东魏桥创业集团有限公司	840.33	214.15
内蒙古包钢稀土(集团)科技股份有限公司	792.00	59.21
武汉钢铁(集团)公司	884.50	44.18
江苏沙钢集团有限公司	760.25	36.80
中国钢研科技集团有限公司	760.50	33.43
太原钢铁(集团)有限公司	810.00	29.98
山东泰山钢铁集团有限公司	716.50	23.56
江阴兴澄特种钢铁有限公司	829.00	16.30
江苏法尔胜泓昇集团有限公司	784.00	14.20
广西柳州钢铁(集团)公司	738.00	13.47
中天钢铁集团有限公司	653.25	12.43
本钢板材股份有限公司	673.75	12.04
内蒙古包钢钢联股份有限公司	764.00	9.48
江苏兴达钢帘线股份有限公司	773.00	7.69
福建省三钢(集团)有限责任公司	696.75	7.08
巨石集团有限公司	846.25	6.72
广东凤铝铝业有限公司	725.25	6.62
浙江精工钢结构集团有限公司	745.25	5.68
江苏玉龙钢管股份有限公司	438.50	4.85
濮阳濮耐高温材料(集团)股份有限公司	726.25	4.58
宁夏共享集团有限责任公司	826.50	3.60
施朗格(漳州)建材科技有限公司	545.75	2.41
三宝集团股份有限公司	568.00	2.14
江苏常宝钢管股份有限公司	595.76	2.09
浙江东南网架集团有限公司	641.00	0.54