

2014 年中国品牌价值评价信息发布（纺织服装）

企业名称	品牌强度	品牌价值 (亿元)
波司登股份有限公司	918.00	197.49
雅戈尔集团股份有限公司	895.00	185.07
安踏（中国）有限公司	877.67	114.47
江苏阳光集团有限公司	856.33	100.13
红豆集团有限公司	871.33	83.45
浙江洁丽雅纺织集团有限公司	903.67	56.63
鲁泰纺织股份有限公司	877.00	50.58
孚日集团股份有限公司	885.00	43.87
三六一度（中国）有限公司	858.00	38.42
乔丹体育股份有限公司	828.00	32.11
浙江奥康鞋业股份有限公司	865.00	27.96
北京爱慕内衣有限公司	880.67	27.50
福建泉州匹克体育用品有限公司	840.67	24.51
浙江报喜鸟服饰股份有限公司	883.67	24.30
青岛即发集团控股有限公司	846.00	23.05
罗莱家纺有限公司	893.67	22.84
法派集团有限公司	817.33	19.13
山东舒朗服装服饰股份有限公司	836.33	17.08
福建鑫华股份有限公司	818.33	12.50
江苏江南高纤股份有限公司	833.67	11.07
鑫缘茧丝绸集团股份有限公司	854.33	10.93
江苏阳光股份有限公司	848.33	10.78
福建鸿星尔克体育用品有限公司	843.33	10.14
江苏箭鹿毛纺织股份有限公司	842.00	8.44
深圳汇洁集团股份有限公司	855.33	7.49
上海水星家用纺织品股份有限公司	853.33	6.82
宜宾丝丽雅集团有限公司	838.67	5.65
万事利集团有限公司	847.67	5.48
互太（番禺）纺织印染有限公司	806.67	5.15
浙江海利得新材料股份有限公司	829.00	3.55
江苏金辰针纺织有限公司	744.67	1.80