

## 2014 年中国品牌价值评价信息发布（家电）

企业名称	品牌强度	品牌价值 (亿元)
珠海格力电器股份有限公司	946.50	415.64
美的集团股份有限公司	919.50	311.25
杭州老板电器股份有限公司	812.00	11.06
华帝股份有限公司	805.00	5.94