

2014 年中国品牌价值评价信息发布（酒/水/饮料/食品）

| 企业名称 | 品牌强度 | 品牌价值 (亿元) |
|-------------------|--------|--------------|
| 江苏洋河酒厂股份有限公司 | 903.50 | 415.85 |
| 内蒙古蒙牛乳业集团（股份）有限公司 | 897.67 | 84.81 |
| 山西杏花村汾酒集团有限责任公司 | 852.50 | 65.44 |
| 华润雪花啤酒（中国）有限公司 | 882.50 | 61.15 |
| 梧州神冠蛋白肠衣有限公司 | 765.33 | 56.63 |
| 西王集团有限公司 | 791.67 | 54.39 |
| 宝健（中国）日用品有限公司 | 568.33 | 10.51 |
| 上好佳（中国）有限公司 | 686.33 | 7.90 |
| 湖北奥星粮油工业有限公司 | 514.33 | 5.91 |
| 三全食品股份有限公司 | 815.00 | 5.68 |
| 维维食品饮料股份有限公司 | 832.50 | 5.43 |