

## 2014 年中国品牌价值评价信息发布（地理标志）

2014 年地理标志品牌试评价，是一种创新和探索，专家从历史传承、地理人文特征、保护效果、群众认可等方面评价出今年第一批十二个地理标志品牌予以发布。试评价发布结果，就是要宣传弘扬优秀地理标志品牌，同时也公开接受社会检阅和监督，共同完善我国地理标志保护专门制度，共同建设地理标志技术标准体系、质量保证体系与检测体系，共同促进具有地方特色的自然、人文资源优势转化为现实生产力。

地理标志品牌试发布，不发布品牌价值和品牌强度，只发布名称。

地理标志名称
茅台酒
南丰蜜桔
郫县豆瓣
四川泡菜
绍兴酒
武夷岩茶
西湖龙井
宣纸
云锦
烟台苹果
镇江香醋
章丘大葱