

2015 年品牌价值评价信息发布榜单

第一组、区域品牌（地理标志产品）共 59 家

（三）初级农产品（含花卉）类地理标志产品

| 序号 | 品牌名称 | 品牌强度 | 区域品牌价值 (亿元) |
|----|---------|-------|----------------|
| 1 | 赣南脐橙 | 900.0 | 657.84 |
| 2 | 烟台苹果 | 850.0 | 438.13 |
| 3 | 东宁黑木耳 | 894.0 | 433.14 |
| 4 | 怀山药 | 897.0 | 301.42 |
| 5 | 蒙阴蜜桃 | 829.4 | 259.02 |
| 6 | 盘锦大米 | 890.5 | 227.32 |
| 7 | 琯溪蜜柚 | 899.0 | 227.03 |
| 8 | 南丰蜜桔 | 897.0 | 191.51 |
| 9 | 金乡大蒜 | 900.0 | 182.32 |
| 10 | 灵宝苹果 | 820.0 | 171.08 |
| 11 | 安岳柠檬 | 820.0 | 168.06 |
| 12 | 沂源苹果 | 715.4 | 146.62 |
| 13 | 邳州白蒜 | 791.0 | 141.53 |
| 14 | 章丘大葱 | 910.0 | 140.44 |
| 15 | 滕州马铃薯 | 781.9 | 136.21 |
| 16 | 静宁苹果 | 829.4 | 115.35 |
| 17 | 乌兰察布马铃薯 | 836.0 | 105.66 |
| 18 | 眉县猕猴桃 | 750.5 | 91.50 |
| 19 | 京山桥米 | 761.0 | 86.07 |

| 序号 | 品牌名称 | 品牌强度 | 区域品牌价值 (亿元) |
|----|--------|-------|----------------|
| 20 | 肇源大米 | 775.0 | 83.53 |
| 21 | 叶城核桃 | 790.0 | 83.31 |
| 22 | 平谷大桃 | 852.2 | 83.09 |
| 23 | 响水大米 | 809.0 | 81.36 |
| 24 | 柴达木枸杞 | 912.0 | 79.90 |
| 25 | 莎车巴旦姆 | 854.0 | 70.95 |
| 26 | 福安巨峰葡萄 | 693.5 | 70.82 |
| 27 | 龙泉驿水蜜桃 | 818.9 | 65.64 |