

2015 年品牌价值评价信息发布榜单

第一组、区域品牌（地理标志产品）共 59 家

（五）加工食品类地理标志产品

序号	品牌名称	品牌强度	区域品牌价值 (亿元)
1	郫县豆瓣	914.0	607.16
2	镇江香醋	925.0	442.37
3	四川泡菜	635.0	114.34
4	宣威火腿	915.0	106.79
5	东坡泡菜	675.0	104.65
6	南溪豆腐干	850.0	76.19
7	富顺香辣酱	756.5	55.38