

2015 年品牌价值评价信息发布榜单

第一组、区域品牌（地理标志产品）共 59 家

（二）酒水饮料类地理标志产品

| 序号 | 品牌名称 | 品牌强度 | 区域品牌价值 (亿元) |
|----|--------|-------|----------------|
| 1 | 茅台酒 | 930.0 | 2729.75 |
| 2 | 烟台葡萄酒 | 804.0 | 896.40 |
| 3 | 洋河大曲 | 822.0 | 836.33 |
| 4 | 通化山葡萄酒 | 645.5 | 95.70 |
| 5 | 互助青稞酒 | 755.0 | 87.03 |