

2015 年品牌价值评价信息发布榜单

第一组、区域品牌（地理标志产品）共 59 家

（六）工艺品、中药材及其他类地理标志产品

序号	区域品牌名称	品牌强度	区域品牌价值 (亿元)
1	钧瓷	920.0	215.26
2	龙陵紫皮石斛	910.0	44.15
3	文登西洋参	846.0	40.64
4	蕲艾	923.0	35.62
5	云锦	925.0	22.62
6	宣纸	920.0	21.49
7	武都红芪	918.0	18.10
8	靖远枸杞	912.0	13.80
9	德江天麻	908.0	11.01
10	扬州漆器	912.0	8.00